

Caso de Estudio BullMetrix



RESULTADOS OBTENIDOS POP UP BIENVENIDA

Relación con el cliente

Limónada es una tienda chilena, dedicada a la venta de ropa infantil. BullMetrix mantiene relación desde Abril de 2023, brindando servicios de Creatives y Automation.

Pop Up de bienvenida para distribuir la calidad e interés de los contactos

Junto al equipo de Creative Studio creamos un Pop Up de Bienvenida para la web de Limónada.

El objetivo fue conocer el interés de compra de cada suscriptor y en base a su preferencia, crear campañas específicas para el segmento.

Cada opción del Pop Up tiene su segmento correspondiente en donde llega la info de quienes se suscriben.

+4.015

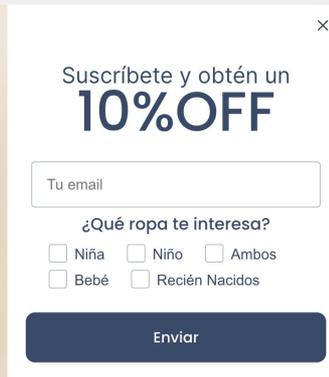
Usuarios con interés en
Recién Nacidos

+6.833

Usuarios con interés en
Bebés

+6.901

Usuarios con interés en
Ambos



+20.296

Usuarios con interés en Niña

+12.487

Usuarios con interés en Niño



Camila Gotkin

Email Marketing Analyst - BullMetrix

“Junto al equipo de Limónada buscamos maneras de mejorar la calidad de las comunicaciones, y para eso nos centramos en hacerla más específica y relevante: para esto partimos de un pop up de bienvenida, para conocer los intereses de cada usuario que ingresara a la web. “