

\*Δ de evento '21 a evento '23

### Relación con el cliente

Naldo es referente en venta de artículos para el hogar en el interior del país que busca tener un mayor crecimiento desde el ecommerce.

Es por ello, que nos propusimos un mayor apalancamiento en los eventos online para incrementar no solo las ventas, sino también la presencia en los mismos.

### Proceso establecido:

**Pre evento:** Trabajo en planificación de objetivos, resultados esperados, promociones, plataformas y creativos.

**Durante el evento:** Control constante de resultados y acción inmediata ante el impacto negativo de variaciones significativas en las métricas principales.

**Post evento:** Se lleva a cabo un análisis exhaustivo sobre el rendimiento de Paid Media, lo que ayudará también como información para futuros eventos.

**364%**

Incremento de  
Transacciones

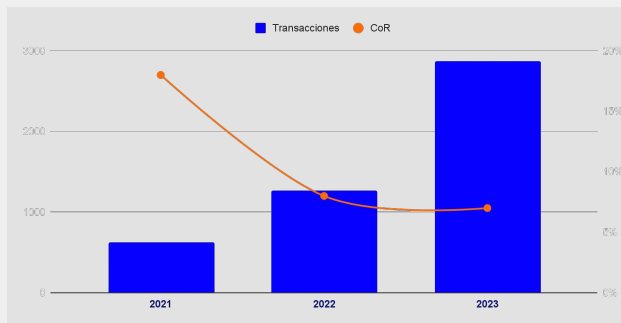
**122%**

Incremento del  
Conversion Rate

**61%**

Mejora en el Cost  
Over Revenue

### Evolución principales métricas YoY:



### Métrica secundaria:



**58%**  
Sesiones de Google Ads



**920%**  
Sesiones de Meta



**Tatiana Orence**  
Digital Consultant - BullMetrix

“Luego del primer evento que participamos en 2021 notamos un **punto de mejora** en lo que es el **análisis de resultados** previos y construir, en **conjunto** con el cliente, una **estimación** del propio evento que ayuda a una mejor **organización** y **cumplimiento** de objetivos durante esos días.”